

Terugblikken op 2023

Het einde van het jaar ligt achter ons. Een mooi moment om terug te kijken op wat is geweest. En dat doen we kort en bondig aan de hand van twaalf hoogtepunten.



1. Productieve én gezellige kwartaalmeetings

Traditiegetrouw staken we tijdens onze kwartaalmeetings de koppen bij elkaar. Terugblikken en evalueren, vooruitkijken en mooie plannen smeden stonden hierbij telkens centraal. Natuurlijk werd er ook aan de innerlijke mens gedacht met een heerlijk hapje, drankje en de nodige gezelligheid.

2. Altijd plek én voldoende batterij

Een gedeelte van het pand naast ons hoofdkantoor (Nijverheidsweg 23 in Udenhout) ging tegen de vlakte waardoor we ons parkeerterrein met 20 extra plaatsen konden vergroten. Waarvan sommige zelfs uitgerust werden met een laadpaal.

3. BeNeLux Sophos MSP Partner of the Year-award

Het feit dat wij de BeNeLux Sophos MSP Partner of the Year-award wonnen omdat de jury onze adviezen aan relaties vooruitstrevend vindt, mag in deze lijst natuurlijk niet ontbreken. Deze prijs is immers een mooie waardering voor ons werk en daar zijn we dan ook ontzettend trots op!

4. Boardroom 2.0

In samenwerking met vaste partner Louwerse de Jong Interieurbouw namen we onze Boardroom flink onder handen. We transformeerden de ruimte in een fijne, inspirerende plek waar we al de nodige relaties mochten ontvangen.

5. 6. 7. Lokale sponsoring

Lokale betrokkenheid staat bij ons hoog in het vaandel. Van Oisterwijk in Concert, Radio NL Zomertoer Moergestel tot aan Filmplein Oisterwijk; wij boden niet alleen onze financiële ondersteuning aan, we waren ook aanwezig tijdens de events. En dat was maar wát gezellig.

8. Het nuttige met het aangename verenigen

Hoe lang kan jouw bedrijf 'eruit liggen' als er bijvoorbeeld ransomware op jouw apparaten binnenkomt? En wat zijn de voordelen van een bedrijfscontinuïteitsplan ten opzichte van een back-up? Diegenen die bij de Lunch and Learn waren, weten er inmiddels het fijne van. In een interactieve setting praatten we deelnemers bij over hoe je je 'downtime' in zo'n geval minimaliseert. Op naar de volgende ochtendbijeenkomst!

9. Bijpraten over nieuwste ontwikkelingen

We organiseerden de eerste editie van het Mobile Morning Event waarbij aanwezigen volledig bijgepraat werden over de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van mobiele en vaste telefonie, wifi, conferentie en presentatie. Het was een groot succes en wij kijken dan ook al uit naar de tweede editie.

10. De deuren openzetten

Tijdens Open Bedrijvendag openden wij als 'bewoner' van bedrijventerrein Kreitenmolen Vitaal onze deuren voor publiek. Want een kijkje achter de schermen bij ons mooie bedrijf, die geven we maar al te graag.

Kerstborrel

Half december kwamen alle Féju'ers samen bij Restaurant Seasons in Oisterwijk voor de jaarlijkse kerstborrel. Samen hieven we het glas en genoten we van allerlei lekkers, de gezelligheid en de sfeervolle muziek van 'Dames Draaien Door'. Het dansen wisselden we af met gokjes wagen aan de roulettetafel. Ja, aan werkelijk waar álles was gedacht. Op naar de volgende editie! ●



FÉJU
ICT GROEP

NIEUWSBRIEF 22



Op het bedrijventerrein in het Brabantse Hilvarenbeek wordt dag in dag uit levendige handel gedreven. Want voor de Future Fish Group – expert in de in- en verkoop van verse en versgevroren vis – staat stilstand gelijk aan achteruitgang. Het is ook om dié reden dat directeur Koen Vermunt tot een overstap naar een geheel nieuwe digitale werkomgeving besloot. En daarmee tevens naar Féju als leading IT-partij. "Als de frikandel bij je huidige frietboer je niet meer smaakt, ga je naar iets beters zoeken", zo stelt hij nu. "Dus op het gebied van ICT-dienstverlening en -systemen natuurlijk al helemaal. En die verandering is ons meer dan goed bevallen."

De overstap naar een nieuwe digitale werkomgeving was een welkome, zo bliken directeur Koen, managementassistente Wendy Timmermans en manager operations Pim Legdeur nu terug. Koen: "Onze nieuwe computeromgeving is nu betrouwbaar en stabiel. En als er iets is, hoeven we Féju maar te bellen en er wordt actie

ondernomen. Er is bijvoorbeeld nooit sprake van een kop koffie die eerst nog even opgedronken wordt. Dat geeft vertrouwen en maakt dat deze samenwerking ontzettend prettig werkt." ►

Oude bekenden in een nieuwe samenwerking

Het Brabantse handelshuis in vis was geen onbekende voor Féju. De twee bedrijven onder de Future Fish-paraplu – Amacore (versgevroren vis) en Open Seas (verse vis) – hebben hun telefonie jaren terug al aan het IT-bedrijf toevertrouwd. “En ook op IT-vlak werkten we in het verleden lange tijd samen”, zo vertelt de ondernemer. “We zijn tussendoor kort weg geweest, maar merkten op een gegeven moment dat we met al onze vragen toch altijd weer even een belletje richting Féju deden. Over de implementatie van logistieke systemen bijvoorbeeld. Of een nieuw scherm in de meeting room”, legt hij uit. “Zelfs toen een andere partij ons iets leverde en wij niets van het ding snapten, hielp Féju ons uit de brand.”

Toen de IT-storingen binnen hun oude systeem vorig jaar augustus uit de klauwen begonnen te lopen, kwam dus het besluit; het bedrijf wilde ook wat dat betreft weer met Féju in zee. “Er was op dat moment sprake van irritatie op irritatie. Het toenmalige systeem klapte er soms wel 5 keer per maand uit”, vertelt Pim. “Dat is voor geen enkel bedrijf lekker werkbaar natuurlijk. Maar Open Seas kan met zijn dagverse producten niet zomaar een uurtje ‘weg’ zijn. Stilvallen betekent immers financiële verliezen leiden.” Het vertrouwen in de toenmalige IT-partij was in die fase zo goed als weg, zo vertelt hij nu. “Door onze eerdere ervaringen en de samenwerking op telefoonvlak, was Féju eigenlijk vrijwel meteen in beeld.”

Van inventarisatie tot implementatie

Zo komt het dat IT-consultant Marco van den Brand niet veel later samen met een collega aan het inventariseren slaat. Wat betreft de functies die op dat moment allemaal worden gebruikt en wat

de wensen zijn op dat gebied. “Dat resulteerde in een totaalplaatje; een rapport vol met conclusies, oplossingen en de bijbehorende kosten. Na groen licht zijn we met de oude IT-partij om tafel gegaan voor een overdracht, en troffen we concrete voorbereidingen voor de overstap.” Die overstap zelf? Dat werd een complete migratie naar Office 365, inclusief de inrichting van nieuwe laptops voor het bijna 40 werknemers tellende bedrijf. “Intensief, maar met een mooi resultaat”, zo stelt de IT’er nu. Diegenen op de werkvloer hebben overigens weinig van alle ijver meegekregen; zij sloten op vrijdagmiddag hun oude laptop af en gingen op maandag op hun nieuwe exemplaar verder waar ze gebleven waren. Pim: “In tegenstelling tot de overstap naar onze vorige partij ging dit ontzettend soepel. En omdat we van tevoren samen hadden getest en precies wisten wat er ging gebeuren, was er ditmaal geen stress bij voor ons.”

Nazorg en verder contact

Het nieuwe, lokale systeem is op dit moment al enkele maanden naar tevredenheid in gebruik. “Bij iedere IT-partij is het verhaal vooraf natuurlijk mooi. Iedereen kan alles en belooft een hoop. In ons geval is het alleen niet snel goed, omdat we met gevoelige materie werken en ons geen vertragingen veroorloven kunnen. Maar wij zijn erg blij”, zo stelt Koen. Wendy vult, al wijzend op een flink boekwerk, aan: “Alles wat in dit vooraf opgestelde rapport stond, is uitgekomen. En ieder actiepunt opgepakt. Perfect dus!”

De fase van nazorg is inmiddels ook afgerond. “We hebben de gebruikers eerst aan de nieuwe omgeving laten wennen, en zijn een week later weer op locatie langsgegaan”, legt Feju’er Marco uit. “Je moet een systeem immers eerst een tijdje gebruiken, wil je echt wat aan zo’n bijeenkomst hebben.” Marco of zijn collega komt nu standaard iedere twee maanden op locatie langs. “En voor de rest zijn we natuurlijk altijd bereikbaar voor vragen. Bij een probleem kunnen we zo nodig remote meekijken of we rijden even naar ze toe. Daar zijn we partners voor!”

Vervolg samenwerking

Nu de migratie goed en wel achter de rug is, is het overigens niet alleen het tweemaandelijks consultantbezoek waar de partijen elkaar nog treffen. Ook op andere manieren wordt actief aan een nóg betere omgeving gewerkt. “Microsoft zelf draait wel; daar hebben we weinig onderhoud aan. Maar op het gebied van security moeten we bijvoorbeeld ook blijven. Zo vragen we intern veel aandacht voor de gevaren en kenmerken van hacking en phishing. Féju neemt zo nu en dan de proef voor ons op de som. Door mailtjes te sturen en te kijken hoe onze medewerkers reageren”, aldus Pim. Wendy vult aan: “Gelukkig blijken ze vrij alert. Ik krijg geregeld berichten doorgestuurd met de vraag of ik er even naar wil kijken. Mede door de Féju-mails houden we ze scherp.”

“Alles wat in dit vooraf opgestelde rapport stond, is uitgekomen. En ieder actiepunt opgepakt. Perfect dus!”

Ook wordt Féju zo nu en dan ingevlogen voor een workshop. Marco: “Wij zetten in op innovatie. De vroegere Whatsapp-groepen die Future Fish voor interne overleggen had ingericht, hebben dus plaatsgemaakt voor varianten via Teams. Omdat ze nu op Office 365 draaien, was dat een makkelijke optelsom. Teams is immers het medium bij uitstek voor dergelijke besprekingen. Wij praten de nieuwe gebruikers tijdens zo’n workshop bij over hoe je die omgeving goed en efficiënt benutten kunt. Zo halen ze er dus echt alles uit.” Al met al is de IT-consultant blij dat hij zo nu en dan nog op het Brabantse industrieterrein te vinden is, zo bevestigt hij. “Een fijne club mensen die voor maximaal resultaat gaat. En eerlijk is eerlijk: ook de lunch met verse vis zou ik missen.” Wat volgt zijn een zucht en een gulle lach. “Want tja, ik ben op die dagen natuurlijk wel verplicht om mee te eten...” ●

WAAR ICT AL 20 JAAR KLOPT!



Jubileumjaar: 20 jaar Féju!

Al lange tijd staat het in onze agenda’s omcirkeld; 1 mei 2024. Dat is dé dag dat wij precies 20 jaar bestaan. Féju zou Féju natuurlijk niet zijn als we daar niet bij stil zouden staan. En je begrijpt: niet enkel met een jubileumlogo en een aangepaste e-mailhandtekening. Nee, wij gaan ieder die ons hielp deze mijlpaal te bereiken trakteren op een feestje. Bij dezen alvast een tipje van de sluier door Albert. Namens hemzelf en zijn speciaal in het leven geroepen jubileumprojectteam.

We willen dit jaar op twee momenten uitgebreid bij ons jubileum stilstaan. Allereerst met een event voor onze relaties; partners, leveranciers en andere bedrijven die ons in de voorbije 20 jaar geholpen hebben of waarmee we zaken hebben gedaan. Hoe? De precieze invulling van die dag maken we momenteel nog definitief. Maar twee dingen zijn al méér dan zeker. De informele netwerkbijeenkomst vindt plaats in mei. En de aanwezigen hoeven niet met honger, dorst of een slecht humeur huiswaarts te gaan...

Het tweede event – hét moment om dit jubileum met al onze collega’s te vieren – staat voor september op de planning. Ook wat dit samenzijn betreft kan en wil ik nog niet al te veel zeggen. Maar we hebben in het verleden al de nodige mooie feestjes gegeven, en daar gaat in ons jubileumjaar natuurlijk gewoon nog een schepje bovenop. Als ik Féju nou van mijn vader had overgenomen en dus op een goede dag de sleutels van een al bestaand bedrijf in handen had gekregen, dan had ik er misschien niet zo uitgebreid bij stilgestaan. Maar ik ben bij nul begonnen, en door de Féju’ers is het uitgegroeid tot het prachtige bedrijf dat het nu is. Daar hoort een enorme blijk van waardering bij. Dus reken maar: dat is iets waarvoor ik ga zorgen!” ●



WIST JE DAT

...ons relatieportaal compleet vernieuwd is? Naast de status van je uitstaande tickets vind je er tegenwoordig dus ook het saldo van je strippenkaart terug. Net als informatie over je contract(en) en de gewenste acties en terugkoppelingen van jouw kant bijvoorbeeld. Kortom: het portaal geeft een overzicht

van alles wat je bij Féju hebt (lopen). En dat in een visueel aantrekkelijker en inzichtelijker jas.

De Féju-relaties die al gebruikmaakten van het portaal merkten de veranderingen waarschijnlijk al wel op. Zij zullen beamen: het systeem maakt veel handelingen overbodig. Onder meer bellen of mailen om specifieke gegevens op te vragen. Heb jij het relatieportaal tot op heden nooit gebruikt? Dan dagen wij je uit om er weer eens een kijkje te nemen en opnieuw te overwegen of het al dan niet voor je werkt. We denken namelijk van wel! Aanmeldgegevens nodig? Stuur een mail naar info@feju.nl. ●



Ons wél belle!

Hedde ‘t al geheard? Dit jaar maken wij de blits met ons eigen Féju-carnavals-embleem. Wil jij ‘m ook bemachtigen voor op je carnavalsoutfit, kiel of jas? Laat het weten aan je vaste contactpersoon bij ons, dan regelen wij de rest. Alaaf! ●