

Zijn jouw medewerkers bezig met veiligheid?



Veel organisaties en ICT-afdelingen hebben security hoog in het vaandel staan. Maar geldt dat ook voor je medewerkers? Regelmatig komt een organisatie in de problemen doordat een medewerker op een link heeft geklikt of een bijlage heeft geopend, om maar een voorbeeld te noemen. De gevolgen zijn vaak niet te overzien.

Veiligheidsbewustzijn

Daarom is het belangrijk het 'veiligheidsbewustzijn' in je organisatie op peil te houden. Wanneer alle medewerkers alert zijn en blijven, heeft dit een preventieve werking. En daarom hebben we bij Féju een nieuwe security-oplossing ontwikkeld.

Hoe werkt het?

Er zijn vele vormen mogelijk, afhankelijk van de behoefte van de organisatie. Als voorbeeld omschrijven we de campagne die momenteel loopt bij een bedrijf in de civiele sector. Hein-Jan, onze ethical hacker, verstuurt een phishing e-mail naar alle mail-adressen van de organisatie. Doel van deze mail is de nulmeting: testen van het veiligheidsbewustzijn. De mail is zo geloofwaardig dat meerdere collega's 'in de val trappen'. Dat overkomt vooral mensen die gehaast zijn, zoals directieleden. Soms is de ICT'er zelf de eerste die erin trapt.

Phishing e-mail

Na het 'in de val lopen' krijgt de collega een melding: dit had een phishingmail kunnen zijn. Hij of zij schrikt zich rot en is direct alert. Op dat moment wordt een kennisupdate of korte training aangeboden, direct op scherm. Dit duurt maar een paar minuten. Daarna kan de collega verder werken (zich bewust zijnde van de gevaren van phishing e-mails).

Samen inventariseren we de resultaten van deze eerste mailsessie: hoe alert zijn de medewerkers op de gevaren van cybersecurity? Afhankelijk van de resultaten bepalen we de vervolgstappen. Soms bieden we een training aan. Of we starten een tweede traject: gedurende een aantal maanden ontvangen verschillende collega's op verschillende momenten een phishingmail. Zo wordt het team langdurig getest, waardoor de alertheid verhoogd wordt.

Uit deze trajecten wordt wel duidelijk dat het echt iedereen kan overkomen. Ook de resultaten zijn duidelijk te meten: na een periode van testen en 'aanvallen', is het bewustzijn hoger en trappen steeds minder collega's in de val. De kans dat een echte phishing-aanval slaagt, is aanzienlijk kleiner geworden. Missie geslaagd!

Ethical hacker

Ben jij benieuwd hoeveel kans jouw organisatie loopt om gehackt te worden? Er zijn meerdere manieren waarop we dit kunnen testen. Onze accountmanager Rowdy Vincent vertelt je graag meer over de mogelijkheden. Hij is te bereiken via 013-5115088 of via r.vincent@feju.nl.



"ICT is onze levensader, daarin vertrouwen we 100% op Féju"

"Wij hebben een flinke ambitie. We zijn continu bezig met nieuwe ontwikkelingen. In de keuken, nieuwe smaken, vegetarisch, duurzaamheid, maar ook op ICT-gebied. Dat is de rode draad in ons bedrijf. Féju is daarom al jarenlang vaste partner van de Bonheur Horeca Groep."

Aan het woord is Nicky Foesenek, commercieel directeur en mede eigenaar van Bonheur Horeca Groep. De groep omvat tien locaties voor ontmoeten, vieren en zakendoen in Tilburg en omstreken. Restaurant Auberge du Bonheur, het naast-

gelegen viersterren hotel en het Koning Willem II Stadion zijn de meeste bekende. "We willen continu verbeteren. Dat geldt ook voor onze automatisering. We willen ons proces steeds efficiënter maken. De tijd die we daarmee besparen, kunnen we besteden aan onze gast. De receptioniste van het hotel bijvoorbeeld, kan de hele dag hard werken achter haar computer. Maar als we haar werkzaamheden deels automatiseren, heeft ze meer tijd om gastvrouw te zijn. Hetzelfde geldt voor de keuken, waar we het tekort aan koks opvangen door een efficiënter proces. We willen vooral doen waar ons vak om draait: mensen laten genieten. ICT helpt ons daar enorm bij." ►

Op tijd investeren

Albert knikt: "Wij hebben daarin een adviserende rol. We vertellen waarom je bepaalde keuzes zou kunnen maken. Daarin nemen we de ervaringen van andere relaties mee, wij weten wat werkt." Nicky laat zich graag door Féju overtuigen: "Als ze het me niet hadden verteld, had ik het niet gedaan. Toen twee jaar geleden corona de hele horecawereld op zijn kop zette, waren wij up-to-date qua ICT. We konden direct al flexibel werken. Alles was heel snel te organiseren, we hoefden alleen nog maar te finetunen."

Het belang van ICT

Bonheur en Féju werken intensief samen: "Alles wat ICT aanraakt, nemen we af bij Féju. Wij zitten in een 24/7 branche. Als we een uur niet bereikbaar zijn, hebben we een probleem en lopen we serieus achter de feiten aan. Mensen moeten kunnen reserveren, bijvoorbeeld. En als we een groot congres hebben in het Koning Willem II stadion moeten wij én onze honderden gasten kunnen vertrouwen op optimaal werkende wifi. In Féju heb ik 100% vertrouwen. Zij willen ons compleet ontzorgen, net als wij voor onze gasten doen. Telefonie, beheer, security, 24/7 supportdesk, wifi op alle locaties... Bij Féju is het in goede handen."

Tot in de puntjes

Andersom doet Féju ook veelvuldig zaken met de Bonheur. Féju vierde haar 15-jarig bestaan bij de Auberge, is partner

van de Sunday Sessions, deed mee met Cirque du Bonheur en twee keer met de Christmas Pick-up. Ook de andere locaties weet Féju te vinden: de zakelijke lezing over cyber security vond plaats in het Willem II stadion en er was een klantevent bij Bonheur at EnTrada. Volgens Albert is dat vanzelfsprekend: "Het wordt elke keer tot in de puntjes verzorgd. We krijgen zulke toffe reacties, daar doe je het voor! Ik ben ook wel eens naar een andere locatie gegaan, maar dan zie ik steeds details die niet kloppen. Hier is het zó goed, dat ik zelfs mijn bruiloftsfeest hier gevierd heb."

"Met Féju zijn we toekomstbestendig."

Partners door dik en dun

Het hebben van vaste zakelijke partners is heel belangrijk, daar zijn Nicky en Albert het duidelijk over eens. "In de coronatijd moesten we creatief zijn om toch iets te kunnen aanbieden. Dat was soms best spannend", vertelt Nicky. "Toen we onze Christmas Pick-up aankondigden, reageerde Albert als een van de eersten. Ook met de Sunday Sessions deed hij elke keer mee. Door het vertrouwen van zulke zakelijke vrienden, durven we lef te hebben en nieuwe dingen te proberen. We voelen ons erdoor gesterkt. Je weet dat het wordt opgepikt als je iets nieuws organiseert." ►

Genieten als missie

"Hoe lang is deze samenwerking er eigenlijk al?" vraagt Nicky aan Albert. Albert denk even na: "In het begin werkte ik met Patrick Verbunt, daarna met Ton Gimbrère... ik kom hier al 35 jaar." Nicky reageert verrukt: "We bestaan 36 jaar! Auberge du Bonheur is in 1986 opgericht. Féju heeft dus alle generaties meegemaakt. Zelf ben ik 12 jaar geleden begonnen als stagiair en sinds 2018 ben ik eigenaar samen met mijn twee compagnons."

Nicky doelt op compagnons Tim Wijdemans, algemeen directeur en Briene Brienissen, operationeel directeur. "We zijn een sterk team. Zelf ben ik commercieel directeur. Ik ben verantwoordelijk voor alles wat te maken heeft met genieten. Genieten is de missie van ons bedrijf. Daar ben ik 30% van mijn tijd mee bezig."

Familiebedrijf

De samenwerking verloopt soepel en met korte lijnen. Volgens Nicky komt dat door meerdere gelijkenissen tussen de bedrijven: "Féju is in principe een familiebedrijf. Die sfeer vinden wij hier ook belangrijk. Tim en Briene, mijn compagnons, zijn hier net als ik 'opgegroeid'. We voelen ons als een familie. Dat gevoel is er bij Féju ook. Gemoedelijk. Roel loopt hier zo binnen en schenkt bijna zijn eigen koffie in. We hebben groot vertrouwen in Féju. Die goede relatie waarborgt dat wij in de toekomst verder kunnen met elkaar." ●



Sponsoring Joris van Gool verlengd

Féju is al jaren sponsor van Olympisch atleet Joris van Gool (23), specialist in de 60 en 100 meter sprint en de 4x100 estafette. Na het tegenvallende resultaat tijdens de Olympische Spelen vorig jaar, dreigde de carrière van Joris vroegtijdig te eindigen, wegens gebrek aan financiën. Daarom heeft Albert namens Féju weer een genereus aanbod gedaan.

De reactie van Joris: "Voor mij is het meer dan logisch om te zeggen dat ik in 2024 bij de Olympische Spelen in Parijs de finale op de 100 meter wil halen. Maar dan moet iemand daar wel in geloven en jouw keuzes snappen. Dit geeft me het vertrouwen dat ik de juiste dingen aan het doen ben en dat we obstakels kunnen overwinnen." Meer over de samenwerking tussen Joris en Féju kun je lezen in de nieuwste editie van Regio Business, waarvan ook deze foto afkomstig is. ●

Remote monitoring nog verder uitgebreid

Zekerheid en continuïteit, daaraan is op ICT-gebied steeds meer behoefte. Om aan de groeiende vraag te voldoen, hebben we onze supportdesk flink uitgebreid. Onze 120 vierkante meter grote aanbouw is compleet ingericht met de meest moderne technieken. Féju biedt in de S.L.A. nu een complete totaaldienst: systeembeheer en eerstelijns vragen in één maandabonnement. Alles wordt continu gemonitord zodat we proactief kunnen handelen.

Nieuwe supportdesk

Op acht grote schermen hebben we realtime inzicht in de status van de ICT-systemen, servers en werkstations van onze klanten. Een ticket insturen is niet meer nodig; je krijgt de kans niet eens. Nog voordat je zelf iets merkt, hebben wij een melding gekregen van je systeem. Het is al opgelost voordat je er last van kreeg. ●

