

De Féju-familie blijft groeien

Het team van Féju blijft groeien. Zo verwelkomden we onlangs niet één, niet twee, maar zelfs drie nieuwe collega's!

Sinds kort versterkt **Lynn Rijkers** ons supportteam. Via een omweg in AV-productie maakte de 32-jarige Tilburgse de overstap naar ICT; een vakgebied dat haar altijd al heeft geboeid. Bij Féju krijgt ze de kans om veel te leren en meer verantwoordelijkheden te pakken. In haar vrije tijd zingt Lynn in een rockkoor, gaat ze graag naar festivals en concerten en houdt ze van hiken en bordspellen met vrienden.

Ook **Jeroen Kerkhoff** (39) is een kersverse aanwinst voor onze supportdesk. Samen met zijn vriendin woont hij in Rosmalen. Na een loopbaan van acht jaar in de fysiotherapie, maakte hij dankzij 'onze' Martijn ook de overstap naar Féju. De eerste periode was wat uitdagend, maar Jeroen heeft een sterke affiniteit met IT en leert graag bij. Hij startte onlangs met de bbl-opleiding Support Technician en kijkt ernaar uit zijn diploma



Wil jij kans maken op een Microsoft Copilot-licentie van één jaar?

Scan de QR-code en geef door hoe jij onze nieuwsbrief het liefst ontvangt. Onder alle inzendingen verloten we drie Copilot-jaarlicenties, geheel kosteloos. Dus waar wacht je nog op? **Scannen maar!**



Lynn Rijkers

Jeroen Kerkhoff

Steven Heinemann

te behalen. In zijn vrije tijd hockeyt en skiet hij graag, speelt hij bordspellen en gamet hij.

Vorige maand startte **Steven Heinemann** als junior ICT-consultant. De 23-jarige woont in Geffen en werkte hiervoor op de IT-servicedesk van een groot aannemingsbedrijf. Daar deed hij veel praktische ervaring op die hem nu goed van pas komt. In zijn vrije tijd is Steven vaak te vinden op de motor en bezoekt hij meetings en groepsritten. Ook gaat hij graag naar autoshow's of doet hij gezellig een bakje met vrienden.

FÉJU
ICT GROEP

NIEUWSBRIEF

27



'Féju stond voor hete vuren hier, maar hield alles onder controle'

Kom je in Nederland een vuilniswagen tegen, dan is de kans groot dat het een exemplaar van Haller Benelux is. De producent van afvalinzamelvoertuigen was van oudsher al nadrukkelijk in het straatbeeld aanwezig. Maar sinds de recente overname van de activa van een failliete concurrent is het bedrijf zichtbaarder dan ooit. Dat overnameproces was overigens een aardige opgave, zo blikt CFO Diana Vos nu terug. "Ook voor onze vaste IT-dienstverlener Féju. Die heeft hier echt voor hete vuren gestaan. Het blijkt maar weer: zelfs bij complexe projecten als deze kun je de IT en telecom met een gerust hart volledig aan Féju overlaten."

Haller Benelux was oorspronkelijk alleen in het Gelderse Hedel gevestigd. Daar vindt ook nog altijd de assemblage van producten van moederonderneming Zoeller plaats. Met ingekochte onderdelen uit de groepsmaatschappijen bouwen ze er wagens met boven-, zij- en achterladers, op door klanten aangeleverde

chassis. Sinds 1 januari 2024 is daar een tweede vestiging bijgekomen: de overgenomen productielocatie Emmeloord. Diana: "Daar kopen we onderdelen in om er vervolgens zelf het hele product te maken. De eigen productie is een mooie aanvulling op de Nederlandse markt."

Overname uit faillissement

Van autonome zijladers en achterladers voor huisvuilbakken of bedrijfsafval tot compartimentwagens voor gescheiden inzameling: de Haller Benelux-voertuigen vinden hun weg in zowel Nederland als op de exportmarkt. “We leveren naast Nederland vooral aan Europa en het Verenigd Koninkrijk”, aldus de CFO. En dat vraagt om de nodige flexibiliteit, zo blijkt. “In Nederland werken we vaak met één afvalsoort per bak. In Scandinavië bijvoorbeeld, willen ze vanwege de lange afstanden juist meerdere compartimenten. Erg diverse markten én eindgebruikers dus.”

“Het is fijn om met een IT-bedrijf te werken dat die noodzaak begrijpt.”

Ook van Féju, al jarenlang de IT-partner in Hedel, werd tijdens de overnameperiode enige flexibiliteit gevraagd. Diana: “De continuïteit van de IT-omgeving in een overname vanuit een failliete boedel kent wat uitdaging door de restricties die de curator oplegt. Wij wilden zo snel mogelijk een nieuwe organisatie opzetten, maar de curator nam letterlijk alle data mee.” Daarbij kwamen strenge eisen van de curator. En vanuit de Zoeller Group waren er bepaalde ideeën over hoe alles moest worden ingericht. Diana: “Zeker in het begin had Nederland bij de Duitsers niet altijd prioriteit. Zie dan als buitenstaander maar eens aan de juiste gegevens te komen.” Commercieel operationeel manager Erik-Jan van der Meijs kan er niet mee zitten: “Ach ja, een beetje uitdaging daar houden wij wel van.”

Binnen een week in de lucht

Het kostte Féju een week, misschien anderhalf, om op de nieuwe productielocatie alles in de lucht te krijgen. “We wilden gelijk aan de slag en het logistieke proces op gang brengen”, aldus Diana.

“Dan is het dus fijn om met een IT-bedrijf te werken dat die noodzaak begrijpt.” Erik-Jan moet lachen. “Daar stonden we hetzelfde in, ja. Tijdens het overnameproces zijn wij in Emmeloord blijven overnachten; zo konden we zo veel mogelijk uren maken. Maar ‘s avonds in ons hotel kwamen we de mensen van Haller toevallig weer tegen. We hebben onze meetings daar dus gewoon voortgezet. Echt samen de schouders eronder.”

Sinds de overname is Féju-consultant Maarten één dag per in Emmeloord aanwezig. In Hedel was Bjorn al regelmatig van de partij. “We overwogen kort om zelf iemand aan te nemen, maar dat idee lieten we omwille van de continuïteit varen. En gelukkig is Maarten nu bereid om steeds naar de andere kant van het land te rijden”, aldus de CFO. Waar ze aanvankelijk verwachtte zijn aanwezigheid langzaam af te kunnen schalen, is daar tot op heden overigens nog geen sprake van. “Zijn dagen zijn nog altijd goed gevuld.” Ze lijkt er niet rouwig om. “Maarten, en ook Bjorn, voelen inmiddels bijna als eigen medewerkers aan.”

Starten vanaf nul

De samenwerking tussen beide partijen blijkt al met al een sterk staaltje win-win. Diana: “Als er iets is, hoeven we het maar te vragen. Met hun uitleg snapt iedereen waar het over gaat. En zelfs Zoeller gaf recent nog aan blij met Féju te zijn. Duitsers zijn kritisch en je moet ze geen onzin vertellen, dus zo’n compliment zegt een hoop.” Erik-Jan dan: “Mijn collega’s vonden het fantastisch om in Emmeloord vanaf nul te starten en naar een hoge standaard toe te bouwen. Die hadden écht eer van hun werk.” Of de partnerpartijen het nu wat rustiger krijgen? Die kans is klein. De volgende grote slag staat namelijk alweer gepland. Erik-Jan: “We mogen een groot gedeelte van de werkplekken gaan vervangen. Dus nee, vervelen hoeven we ons niet!” ●

Snel en slim medewerkers trainen met nieuw ‘5 Minuten Online Training’-portaal

Stel je bent een ICT-bedrijf en je merkt dat jouw relaties steeds nieuwe tooling aan willen schaffen. Dit terwijl ze de eerder gekochte programma’s nog lang niet volledig benutten. Dan kun je natuurlijk gewoon extra middelen blijven verkopen. Maar Féju kiest voor een andere weg: klanten helpen meer uit hun huidige tooling te halen. Met een nieuw portaal vol mini-trainingen krijgen bedrijfsmedewerkers de beginselen van onder meer Microsoft Office 365 en Copilot aangeleerd. “Wij zien regelmatig geweldige opties ongebruikt blijven. Ons 5 Minuten Online Training-portaal is laagdrempelig, effectief en dus ook kostenefficiënt.”

Actueel en breed aanbod

Zo’n 25 trainingen – allemaal bestaande uit meerdere ‘clips’ van 5 minuten – zijn inmiddels in het nieuwe Féju-portaal beschikbaar. “Denk aan onderwerpen als SharePoint, Teams en OneDrive, maar ook de basis van security awareness”, stelt Féju-directeur Anton van Dam enthousiast. “Medewerkers hoeven niet urenlang te kijken en klikken, maar doorlopen steeds binnen een paar minuten een klein onderdeel. En merken ze toch dat ze hun focus verliezen? Dan kijken ze dat specifieke onderdeel gemakkelijk terug.”

Féju updatet de bestaande video’s steeds, en actualiseert het aanbod wanneer nodig, garandeert Anton. “Zo hebben we laatst nog een Windows 11-training toegevoegd. Die mag vanwege het einde van de Windows 10-ondersteuning niet ontbreken.” Werkgevers kiezen zelf welke onderwerpen ze ‘openzetten’.

Ze houden de voortgang van gebruikers eenvoudig in de gaten. En bij onafgeronde trainingen verstuurt Féju vriendelijke reminders om er alsnog mee aan de slag te gaan. Anton: “Het probleem van te weinig uren in een dag kunnen wij niet oplossen. Wel kunnen we zorgen dat relevante informatie voor iedereen behapbaar is.”

Verdieping in de mogelijkheden

Ook commercieel operationeel manager Erik-Jan van der Meijs is opgetogen over het nieuwe portaal. “Alleen al in het Microsoft 365 Business Premium-pakket zitten pareltjes van tooling: Forms, To Do, Planner en Teams bijvoorbeeld. In de praktijk zien we echter dat ze vaak vergeten worden. Of alle mogelijkheden zijn onvoldoende bij de gebruikers bekend. Ontzettend zonde, want er is gewoon voor betaald.” Daarnaast biedt het portaal uitkomst rondom NIS2 en de AI-wetgeving, waar veel bedrijven mee worstelen. “De overheid tilt zwaar aan die certificeringen, maar bedrijven geven er maar moeilijk invulling aan. Volg je securitytrainingen binnen ons portaal, dan ben je er aantoonbaar mee bezig geweest.”

“Je leert je medewerkers de basisprincipes voor slechts een kop koffie per gebruiker per maand.”

En de kosten? Daar hoeven ondernemers het niet voor te laten. “Je leert je medewerkers de basisprincipes voor slechts een kop koffie per gebruiker per maand”, aldus Erik-Jan. Je verder verdiepen? “Dan blijft het zaak om uitgebreidere training te volgen”, benadrukt Anton, die zelf overigens ook niet vies van scholing is. “Begin oktober doorliep ons gehele team nog een viertal trainingsdagen over Copilot. Zodat relaties met al hun vragen bij ons terecht kunnen, en om de tool zelf ook optimaal te benutten. Een typisch geval van ‘practice what you preach’.” Dan voegt hij toe: “Daarbij wil ik wel benadrukken: bij vragen over de 5 Minuten Online Training-onderwerpen kun je ons ook altijd als vanouds bellen. En dan krijg je – al kennen we de mogelijkheden – gegarandeerd géén AI-stem aan de lijn.” ●

Vitaliteit binnen Féju

Eind september stonden we uitgebreid stil bij de Nationale Vitaliteitsweek. En wel met een groepsles van een professionele bootcamptrainer, de ‘Ommetje Challenge’, een massagestoel en extra fruit op de werkvloer, gezonde snacks tijdens de vrijmibo en vouchers voor een ergonomische check van auto’s en werkplekken. Maar met een bedrijf vol sportievelingen staat vitaliteit bij ons eigenlijk het hele jaar centraal. Zo liepen Anton en Erik-Jan recent nog de Dorpsloop Teteringen, fietste Rob maar liefst 140 kilometer voor het goede doel en namen Erik-Jan en Anton deel aan de Tilburg Ten Miles. Kanjers, allemaal! ●

